

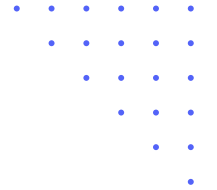
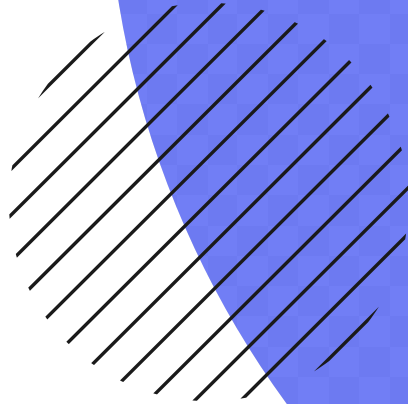


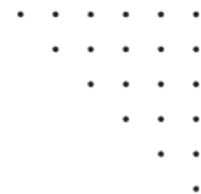
CAROLINA
ZERAUS

ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

Cómo mejorar tu presencia y marca

 www.carolinazeraus.com





ACERCA DE **CAROLINA ZERAUS**

Comunicadora Social, con más de 9 años de Experiencia, he trabajado para empresas como: Feria de Loja, Kradac – Ktaxi, entre otros.

Capacitaciones brindadas a emprendedores del Ministerio de Productividad y estudiantes del SECAP.

Ahora cuéntenme de
USTEDES



PARTE

01

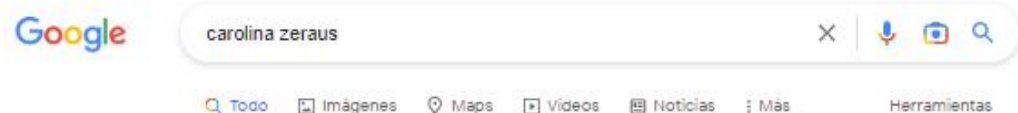
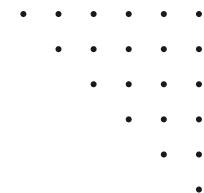
IDENTIDAD DIGITAL

Es el conjunto de expresiones personales o grupales que realizamos en Internet. Tu identidad digital se encontrará en los principales motores de búsqueda, redes sociales y otros medios interactivos que se encuentran en Internet.

- ✓ Perfiles sociales
- ✓ Comentarios
- ✓ Fotografías
- ✓ Noticias



Todo empieza con tu **NOMBRE**



Cerca de 13.700 resultados (0,48 segundos)

[facebook.com](https://www.facebook.com/CarolinaZeraus)
<https://www.facebook.com/CarolinaZeraus>
Carolina Zeraus | Facebook
Directora de comunicación de la empresa tecnológica Kradac Cia. Ltda. Club Leo Loja, profile picture · Club Leo Loja. Community Manager.

carolinazeraus.com
<https://carolinazeraus.com/my-project-2-2>
Logo Carolina Zeraus - Con sueños desde 1991.
Logo *Carolina Zeraus*. Average Rating: 5 Star.
<https://carolinazeraus.com>
Con sueños desde 1991. - @carolinezeraus
El domingo (13 de marzo) junto con Jorge Betancourt (Kevin) y Mafer Cañar (Megan) emprendimos un viaje desde Loja hacia Saraguro. Nuestro objetivo, el Baño...

[instagram.com](https://www.instagram.com/carolinezeraus)
<https://www.instagram.com/carolinezeraus>
Carolina Zeraus (@carolinezeraus) • Instagram photos and ...
Carolina Zeraus. | Cursos de Redes Sociales | Asesoría en Community Management | Marca Personal | #CommunityManager

Imágenes de carolina zeraus



Carolina Zeraus
[Sitio web](#) [Cómo llegar](#) [Guardar](#)
Media consultant · 5,1 km

Dirección: Av. de Integración Barrial y Pablo Palacio Loja, 110102
Teléfono: 098 170 8908
Citas: [facebook.com](#) [Proveedores](#)

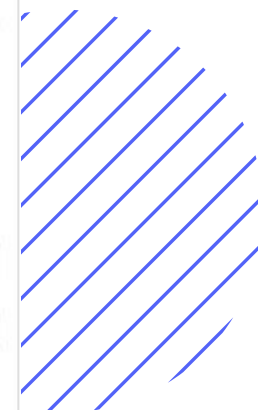
[Sugerir una edición · ¿Eres propietario de esta empresa?](#)

Agregar la información que falta
[Agregar el horario de atención](#)

Preguntas y respuestas
[Hacer una pregunta](#)
Sé el primero en hacer una pregunta

Opiniones [Escribir una opinión](#) [Agregar una foto](#)
Puedes ser la primera persona en opinar.

De Carolina Zeraus





¿Quién eres y qué canales usar?







www.carolinazeraus.com

Carolina Suárez
Community Management
Ecuador · [Información de contacto](#)
444 contactos

Tengo interés en...Añadir secciónMás

Editar perfil

Carolina 🇪🇨
@CarolineZeraus

Soy Caro, como el aguacate 🥑 Con sueños desde 1991 🙌 CM, bloguera. Futura alcaldesa de Paltas. Galaziel en CODM y ClashRoyale 😎

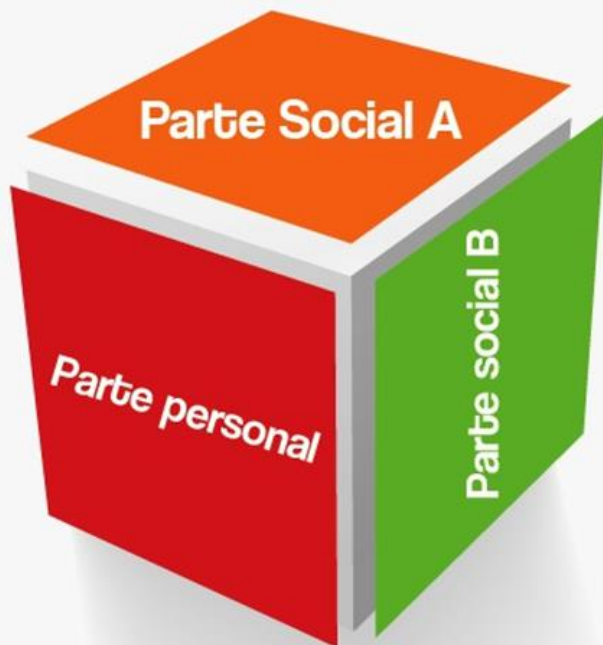
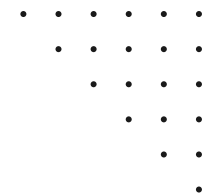
📍 Ecuador 🌐 [carolinazeraus.com](#)
📅 Fecha de nacimiento: 22 de julio de 1991 📅 Se unió en marzo de 2011

310 Siguiendo 2.215 Seguidores





Componentes de la Identidad Digital



Identidad digital

Parte personal:

¿Qué enseño sobre mí mismo?

Qué es lo que la persona hace de forma visible en internet.

Parte social A:

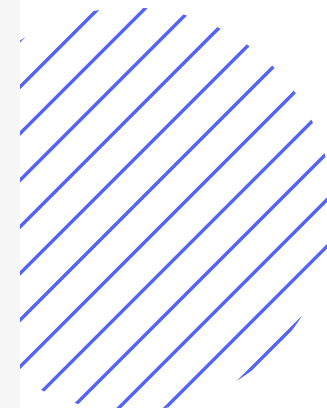
¿Quién me influencia?

Quién configura la red social de la persona en internet o su red personal de aprendizaje.

Parte social B:

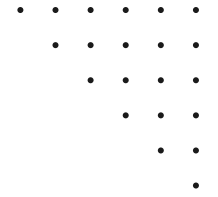
¿Quién se ve influenciado por mí?

Quién incluye a esta persona como parte de su red social o de aprendizaje.





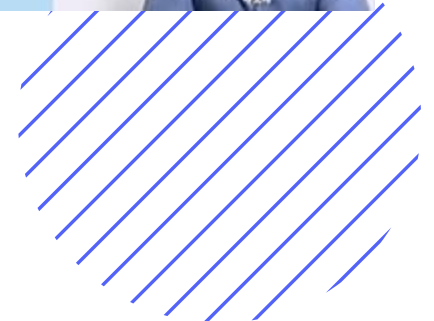
Reputación digital



Lourdes Tiban

3 h · 🌐

Estoy en LOJA y que difícil encontrar un PERRO CALIENTE...





Verifica antes de compartir



La fotografía pertenece a un banco de fotografías, es del 17 de octubre de 2018 del fotógrafo Jaroslav Noska.



ID de la imagen : RABNTP



DETALLES DE LA IMAGEN

Colaborador : [Jaroslav Noska](#) / Alamy Foto de stock
Tamaño de archivo : 30,5 MB (1,1 MB de descarga comprimida) ⓘ
Lanzamientos : Modelo - no | Propiedad - no [¿Necesito una autorización?](#)
Dimensiones : 4000 x 2667 píxeles | 33,9 x 22,6 cm | 13,3 x 8,9 pulgadas | 300 ppp
Fecha tomada : 17 de octubre de 2018



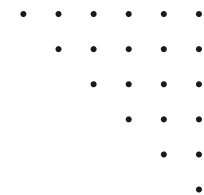
#ALERTA: Se dice que este menor se extravió en #Machala, Ecuador. Realizando una búsqueda con Google Imágenes, la información e imagen proviene de varias cuentas de Twitter de #México y de un blog de Quilmes, Argentina (Aunque estos ya borraron la info) Es un bulo, tengan cuidado con lo que comparten, no todo lo que está en internet es cierto.

circular la fotografía a este niño
aron y me pidieron que hiciera
r su foto gracias por su cooper
315176 se llama Jonatan Alexa
Campoverde

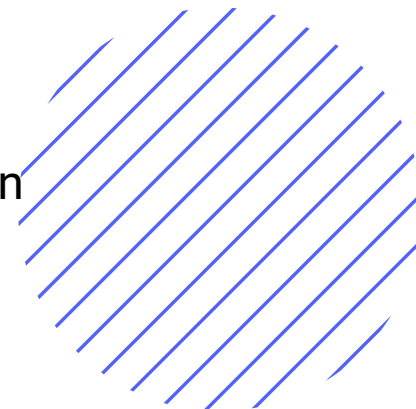




¿Qué debemos **hacer?**

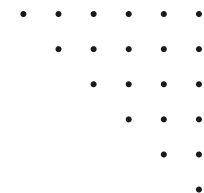


- ✓ Creación responsable de perfiles y analizar qué datos publicar, tener cuidado con información sensible.
- ✓ Configurar adecuadamente seguridad y privacidad, usar autenticación en dos pasos y sacar códigos de recuperación.
- ✓ Evitar caer en estafas o phishing haciendo clics en enlaces no confiables y seguros. No ingresar datos o contraseñas.
- ✓ Participar agradablemente en la red, ser tolerantes y empáticos con los demás, ser respetuoso en el empleo de etiquetas en fotos y vídeos.





La Ley y las redes sociales



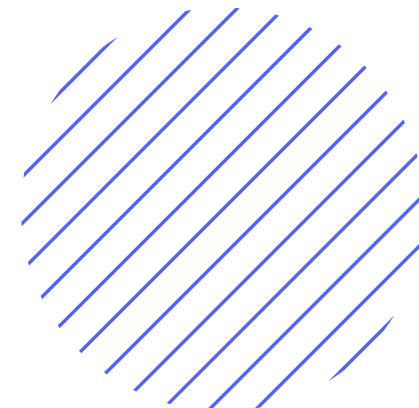
Art. 396.- Contravenciones de cuarta clase.- Será sancionada con pena privativa de libertad de quince a treinta días: 1. La persona que, por cualquier medio, profiera expresiones en descrédito o deshonor en contra de otra.



#AlertaDigitalEC usuario de @facebook es sentenciado a 20 días de prisión por publicación en la red social en contra de funcionaria pública de #Ambato. Vía @CJudicaturaEc

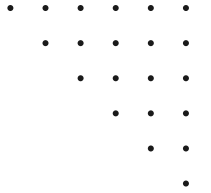
00854, por lo que señala que de conformidad con lo que dispone el Art. 128 numeral 1 del Código Orgánico de La Función Judicial se encuentra prohibido de conocer la presente causa. SEGUNDO.- Al respecto se considera que si bien la acusadora particular como el acusado son las mismas personas, los hechos por los que se acusa son distintos y la infracción acusada se ha producido en distinta fecha, así tenemos que en la causa No. 18151-2017-00854, en la que ha dictado sentencia el Dr. Sandro Pérez Sánchez, la acusadora SONIA PAOLA ARMAS ARIAS acusa a TAMAYO SUÁREZ OSWALDO RIGOBERTO, por la publicación realizada mediante la red social Facebook, el día lunes 15 de mayo del 2017, a las 09h54, en la que se dice que sobre una fotografía de la acusadora el acusado ha publicado la siguiente expresión: "SONIA ARMAS LA MAMA LUCHA DEL MUNICIPIO DE AMBATO"; a diferencia de la acusación particular dentro de la presente causa No. 18151-2017-00857, en la que se acusa por otra publicación realizada en distinta fecha es decir el jueves 18 de mayo del 2017 a las 20h48 con el texto: "ESTOS ENEMIGOS Y TRAFICANTES DE CONCIENCIAS TIENEN QUE SER DESTITUIDOS...CUMPLEN TRES AÑOS MANIPULANDO LA NECESIDAD LABORAL DEL PUEBLO. EL HIJO DE MAMA LUCHA GANA \$3.250.00 DÓLARES MENSUALES Y LA MAMA LUCHA TIENE UN INGRESO MUNICIPAL SIN LÍMITES", aclarando la acusadora en su escrito inicial que por esta publicación sigue en forma exclusiva esta acción es

17:48 - 27 nov. 2017



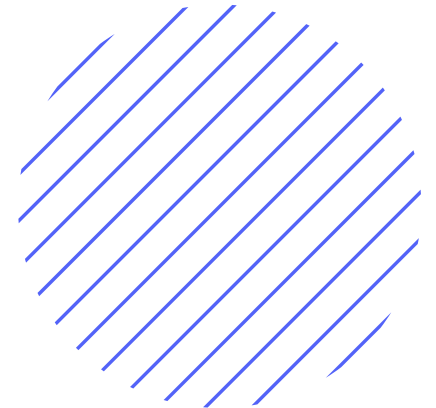


ACTIVIDAD DE REFUERZO



¿Nos googleamos?

Creemos alertas de Google
www.google.com/alerts



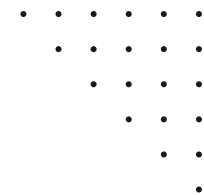
PARTE

02

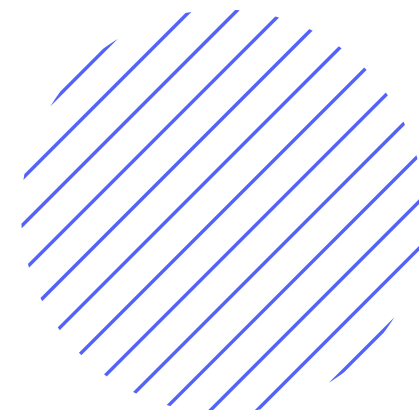
REDES SOCIALES

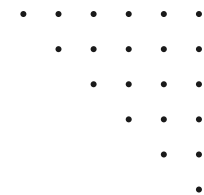
¿Qué redes sociales son las adecuadas para tu negocio? Aquí veremos algunas de las principales redes sociales que dominan el mercado.





facebook ∞ Meta

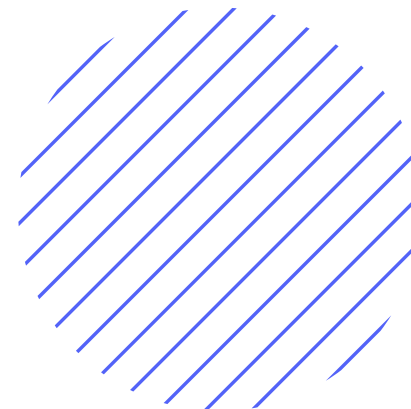


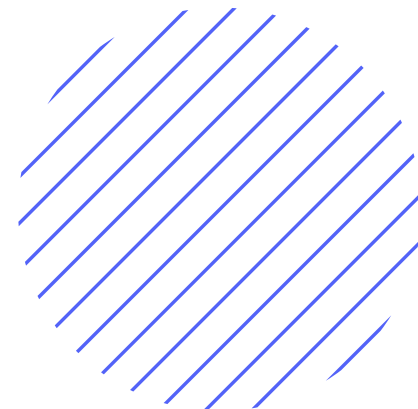
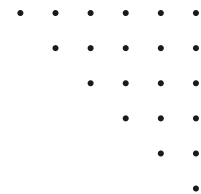


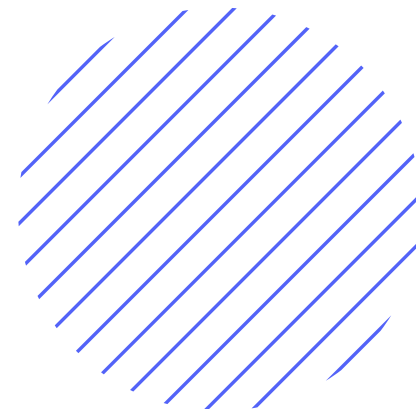
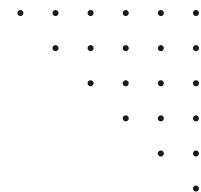
Instagram

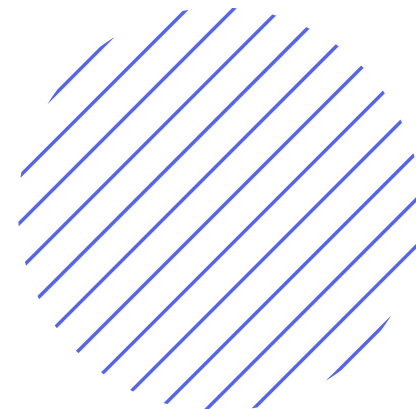
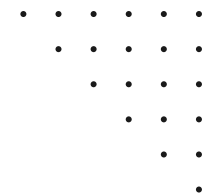


REELS







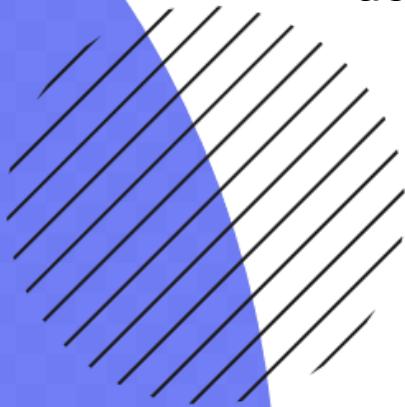


PARTE

03

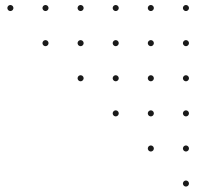
APPS O SERVICIOS

Invertir tiempo en automatizar o diseñar por ti mismo el contenido no tiene por qué ser difícil. Conoce qué servicios y apps puedes usar para agilizar y mejorar tus estrategias.

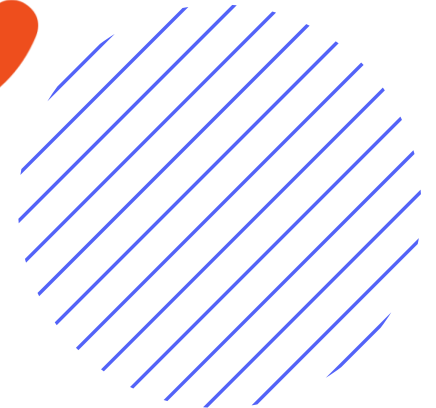


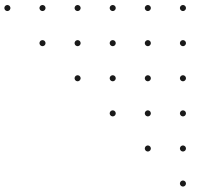


Acortador de URL's - Medición



bitly

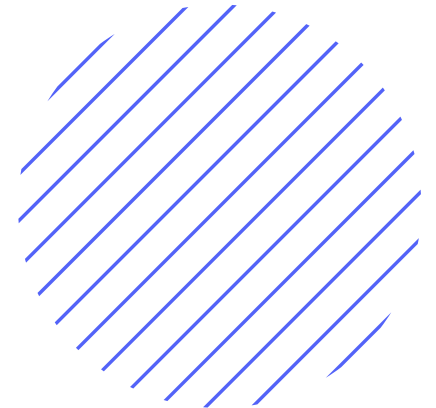




Diseño gráfico

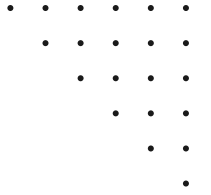


Adobe Express

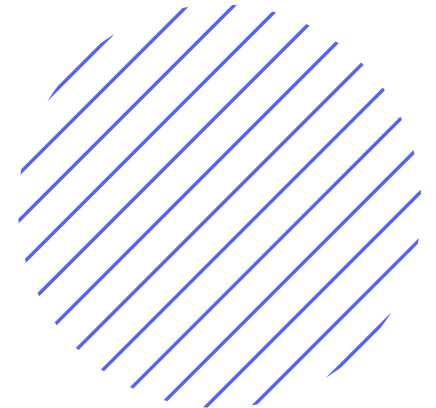




Imágenes y plantillas social media

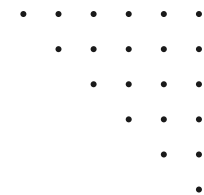


freepik.com

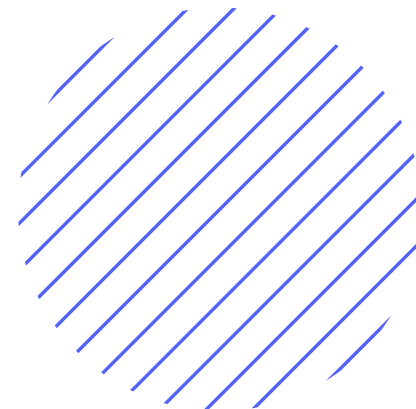




Ideas de contenido **(úselo con moderación)**

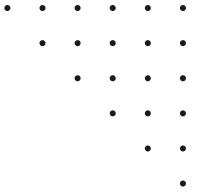


ChatGPT

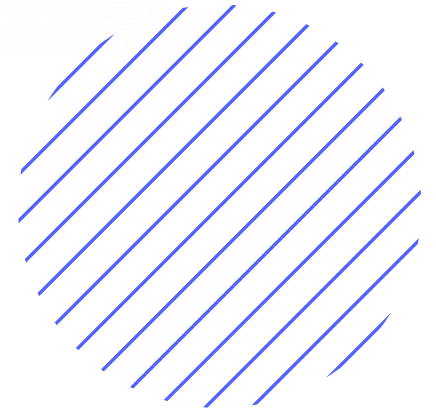




Mailing emails masivos



mailchimp





De Primera Calidad

\$ **350** / mes

10.000 contactos y
150.000 envíos mensuales de
correo electrónico*

Para negocios avanzados
que quieren nuestras
herramientas más
sofisticadas

Plan de actualización

Ver Detalles Del Plan

Estándar

\$ **20** / mes

500 contactos y
6000 envíos de correo
electrónico mensuales*

Para vendedores
experimentados que
quieren escalar y ahorrar
tiempo

Plan de actualización

Ver Detalles Del Plan

Esenciales

\$ **13** / mes

500 contactos y
5000 envíos mensuales de
correo electrónico*

Para empresas en
crecimiento que desean
soporte las 24 horas, los 7
días de la semana y más
personalización

Plan de actualización

Ver Detalles Del Plan

Gratis

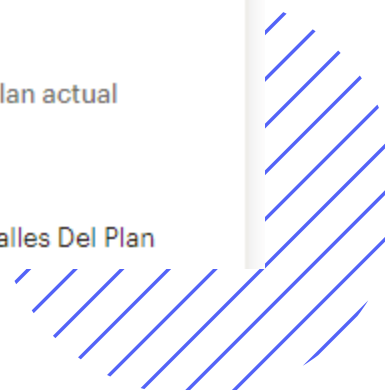
\$ **0** / mes

500 contactos y
1000 envíos mensuales de
correo electrónico*

Todas las herramientas
multicanal que necesitas
para empezar a
comercializar tu negocio

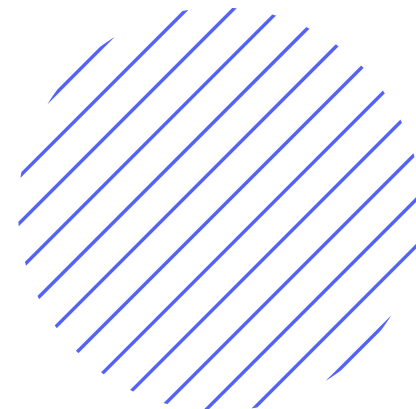
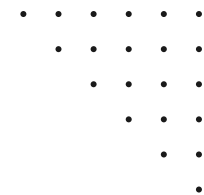
Su plan actual

Ver Detalles Del Plan





Presencia en Google



PARTE

04

HABLEMOS DE ESTRATEGIAS

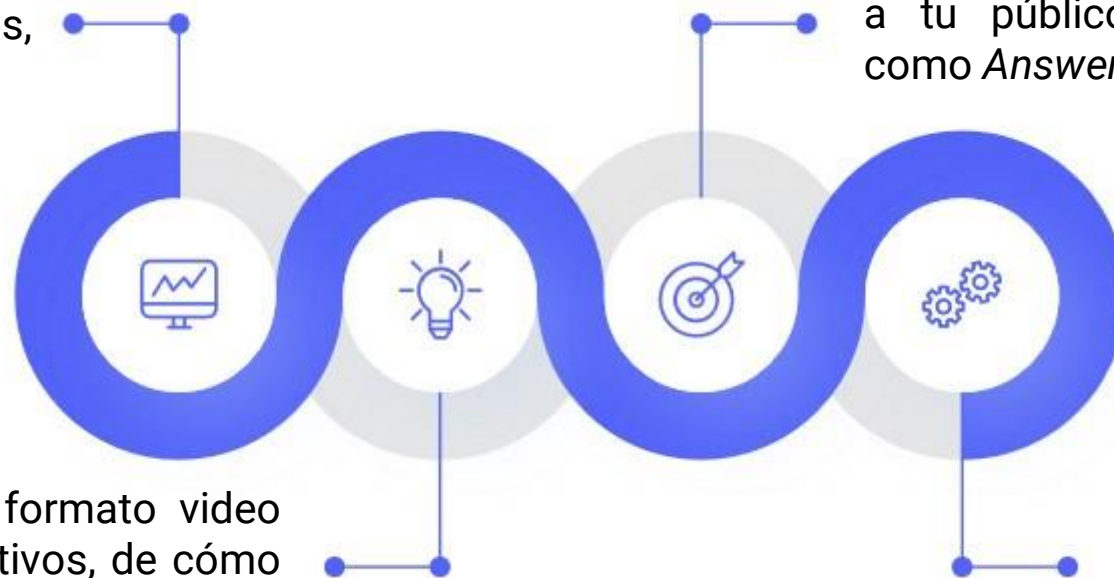
Con los cambios constantes de las redes sociales viene un sinnúmero de pros y contras, sin embargo una de las mayores contras es poder lograr ese *engagement* que tanto deseamos, aquí algunas pautas a tener en cuenta.



Estrategias para redes sociales

Realiza un análisis del contenido ya generado en redes y toma decisiones acerca de con qué recursos te va mejor. (Videos, historias, fotos)

Crea contenido que se adecue a tus objetivos, que inspire a tu público a tomar decisiones, conoce qué le gusta a tu público mediante herramientas como *Answer The Public*.



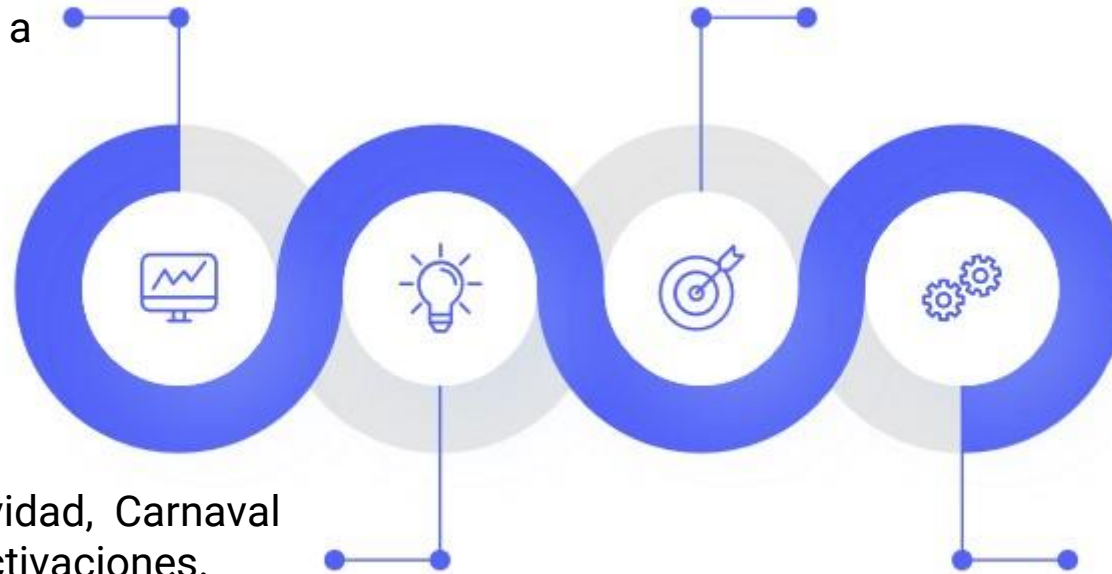
El contenido de calidad y en formato video está en auge, videos demostrativos, de cómo se hacen las cosas o por qué funcionan así.

Detrás de una marca o empresa siempre hay seres humanos, demuestra eso a tus clientes, humaniza tu marca, da valor a tus colaboradores y hazlos sentir como si fueran tu familia.

Estrategias para redes sociales

Lo digital va de la mano con lo tradicional, pide espacio en medios de comunicación para hablar de tu marca y redirigirlos a tus redes.

Invierte en anuncios en redes, elige el objetivo más adecuado para tu marca.

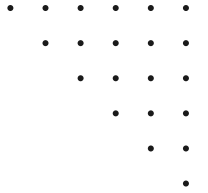


Únete a eventos festivos (Navidad, Carnaval etc) y genera interacción con activaciones.

Video marketing
Utiliza el UGC: User Generated Content
Realiza concursos y sorteos
Palabras claves reemplazan a los HT



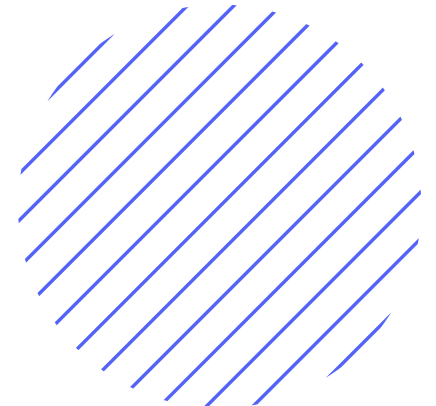
ACTIVIDAD DE REFUERZO



Usemos
Answer The Public

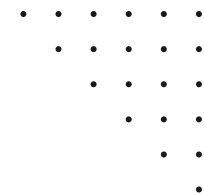
Mailchimp

Meta Ads

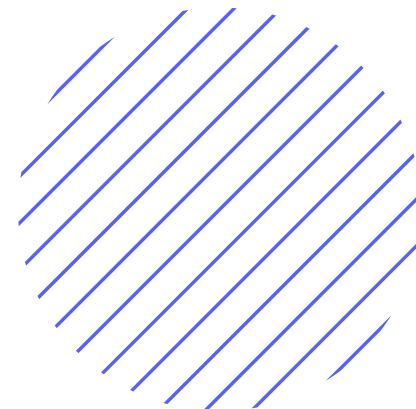




Acciones simples



- ✓ Define objetivos: Aumentar el número de seguidores en un 15% en tres meses.
- ✓ Desarrolla un plan de contenidos, crea videos e imágenes, prográmalos para optimizar tu tiempo.
- ✓ Genera tráfico y conversaciones: ¿Cuál es tu destino favorito en Ecuador y por qué?
- ✓ Utiliza anuncios para aumentar alcance y resultados: Anuncio clientes potenciales.
- ✓ Monitorea a tu competencia con Facebook Ads Library
- ✓ Analiza métricas y obtén ideas claras del contenido que está funcionando.



¡MUCHAS GRACIAS!

¿Tienes alguna pregunta?

contacto@carolinazeraus.com

0981708908

www.carolinazeraus.com

